

2007

Documentation annonces

Music@

Le magazine
100% musique



- Concept >
- Plan de parution >
- Documentation technique >
- Tarifs >
- Formats >



Mediapresse Pub SA

Régie publicitaire

Rue de la Vigie 3 – CP 1119 1001 Lausanne
www.mediapresse.ch

Tél ++41(0)21 321 30 60
Fax ++41(0)21 321 30 69
info@mediapresse.ch

MUSIC@ LE MAGAZINE 100% MUSIQUE

Seul magazine romand gratuit consacré à toutes les musiques, MUSIC@ offre à ses lecteurs dans chacun de ses numéros des interviews et des photos de stars d'hier, d'aujourd'hui et de demain, des chroniques sur toutes les nouveautés discographiques et technologiques, un agenda très complet, des informations exclusives ainsi qu'un grand concours doté de nombreux cadeaux merveilleux.



Mediapresse Pub SA
Régie publicitaire
Rue de la Vigie 3
Case postale 1119
1001 Lausanne

Tél ++41(0)21 321 30 60
Fax ++41(0)21 321 30 69
info@mediapresse.ch
www.mediapresse.ch

ÉCONOMIE FINANCE ET ENTREPRISE

L'AGEFI
AS - L'AGEFI SERVICES
AM - L'AGEFI MAGAZINE
SWISS FINANCIAL YEAR BOOK

EMPLOI, FORMATION

L'AGEFI
AS - L'AGEFI SERVICES
L'Hebdo

IMMOBILIER

L'AGEFI
AS - L'AGEFI SERVICES
Résidences de Rêve
L'Hebdo

ACTUALITÉ & SOCIÉTÉ

Paris Match Suisse
ELLE Suisse Romand
ELLE Suisse Allemand
Le Journal Français

JEUNES

Jeune & Jolie Suisse
J.MAG

LUXE

AE - L'AGEFI ÉVASION
Hors Ligne
Azart
HELVETISSIMMO

HORLOGERIE

L'Année Horlogère Suisse
Swiss Watch Report

NAUTISME

Nautisme romand

MUSIQUE

Music@

TOURISME

Guide des Excursions, Geneva Lake Region
Geneva Map.com

ÉVÈNEMENTS

Programme Cinéma tout Ecran
Programme Lake Parade Genève

MUSIC@ LE MAGAZINE 100% MUSIQUE



DONNÉES TECHNIQUES

Tirage	32'000 exemplaires
Parution	8 éditions par an
Format	210 x 297 mm (miroir de page: 185 x 267 mm)
Trame	60
Remise du matériel	3 semaines avant parution
Annulation	6 semaines avant parution

NORMES TECHNIQUES

- Matériel** CD-Rom Mac/PC – PDF Haute résolution
- Fontes PostScript à joindre sur le support
 - Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur à joindre

TARIFS EN FRANCS SUISSES (TVA + 7.6%)

Formats	N/B	Quadri
4 ^{ème} de couverture	–	6'500.-
2 ^{ème} de couverture	–	5'400.-
3 ^{ème} de couverture	–	4'950.-
1/1 page	3'250.-	4'500.-
2/1 pages pano	5'850.-	8'100.-
1/2 page	1'650.-	2'475.-
1/2 page pano	3'575.-	4'950.-
1/4 page	910.-	1'360.-

Tarifs spéciaux

Emplacements prescrits:	+ 10%
Rabais de répétition:	3 x: 3%
	6 x: 7,5%
	9 x: 15%

Encarts: sur devis
Sponsoring: sur devis
Concours: sur devis

Tirage élargi: majoration de 15%

Commission d'agence / JUP: 15%

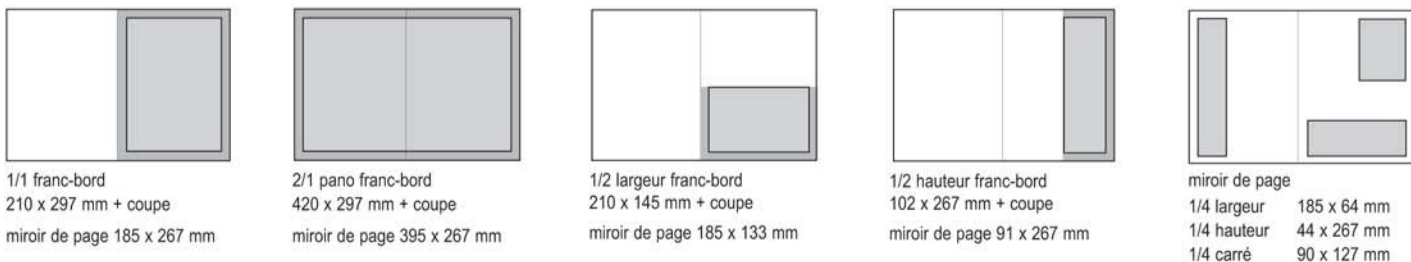
L'octroi de JUP se fait à partir de 3 pages par année. Commission et JUP ne peuvent être cumulés.

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction. Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus.

PLAN DE PARUTION

N°	Mois	Dates de parution	Remise matériel
54	Février	05.02.2007	15.01.2007
55	Mars	05.03.2007	12.02.2007
56	Avril	02.04.2007	12.03.2007
57	Mai	07.05.2007	16.04.2007
58	Juillet-Août	25.06.2007	04.06.2007 Spécial festivals
59	Octobre	24.09.2007	03.09.2007
60	Novembre	29.10.2007	08.10.2007
61	Décembre	03.12.2007	12.11.2007

FORMATS



Pour les annonces franc-bord + 5 mm sur les 4 côtés de rognage. Les textes et illustrations ne doivent pas être placés à moins de 7 mm des bords.

DISTRIBUTION

- > Abonnés
- > Disquaires et rayons disques des grands magasins (FNAC, Manor, Media Markt, ...)
- > Night Clubs: MAD et Amnesia (Lausanne), L'Usine (Genève)
- > Salles de concert: L'Arena (Genève), Fris-son (Fribourg)
- > Spécial Festivals: distribution habituelle + festivals