

2007

Anzeige Dokumentation

Music@

Das 100% Musik Magazin



- Konzept >
- Erscheinungsplan >
- Technische Dokumentation >
- Tarife >
- Formate >



Mediapresse Pub SA

Régie publicitaire

Rue de la Vigie 3 – CP 1119 1001 Lausanne
 www.mediapresse.ch

Tél ++41(0)21 321 30 60
 Fax ++41(0)21 321 30 69
 info@mediapresse.ch

MUSIC@ DAS 100% MUSIK MAGAZIN

MUSIC@ ist das einzige Gratis-Magazin der Romandie, das über Musik in seiner ganzen Bandbreite, über alle Stilrichtungen und Formen berichtet. MUSIC@ bietet Interviews über Stars von gestern, heute und morgen, Facts und Hintergründe über musikalische und technologische Neuheiten, eine vollständige Agenda, exklusive News und Informationen sowie einen grossen Wettbewerb mit fantastischen Preisen. Ab dem 25.



Mediapresse Pub SA
Régie publicitaire
 Rue de la Vigie 3
 Case postale 1119
 1001 Lausanne

Tél ++41(0)21 321 30 60
 Fax ++41(0)21 321 30 69
 info@mediapresse.ch
 www.mediapresse.ch

WIRTSCHAFT UND UNTERNEHMEN
 L'AGEFI
 AS - L'AGEFI SERVICES
 AM - L'AGEFI MAGAZINE
 SWISS FINANCIAL YEAR BOOK

ARBEIT, AUSBILDUNG
 L'AGEFI
 AS - L'AGEFI SERVICES
 L'Hebdo

IMMOBILIEN
 L'AGEFI
 AS - L'AGEFI SERVICES
 Résidences de Rêve
 L'Hebdo

AKTUALITÄT & GESELLSCHAFT
 Paris Match Suisse
 ELLE Suisse Romand
 ELLE Suisse Allemand
 Le Journal Français

JUGEND
 Jeune & Jolie Suisse
 J.MAG

LUXUS
 AE - L'AGEFI ÉVASION
 Hors Ligne
 Azart
 HELVETISSIMMO

UHRENINDUSTRIE
 L'Année Horlogère Suisse
 Swiss Watch Report

NAUTIK
 Nautisme romand

MUSIK
 Music@

TOURISMUS
 Guide des Excursions, Geneva Lake Region
 Geneva Map.com

EVENTS
 Programme Cinéma tout Ecran
 Programme Lake Parade Genève

MUSIC@ DAS 100% MUSIK MAGAZINE



TECHNISCHE DATEN

Auflage	32'000 Exemplare
Erscheint	8 x pro Jahr
Format	210 x 297 mm (Satzspiegel: 185 x 267 mm)
Raster	60
Druckunterlagenschluss	3 Wochen vor Erscheinung
Annullierungsfrist	6 Wochen vor Erscheinung

TECHNISCHE NORMEN

Datenträger CD-Rom Mac/PC – PDF High definition

- PostScript-Fonts auf Datenträger mitliefern
- Inseratvorlage als Farblaserausdruck beilegen

TARIFE IN SCHWEIZER FRANKEN (MWST + 7.6%)

Formate	Schwarz/Weiss	Vierfarbig
Umschlagseite 4	–	6'500.-
Umschlagseite 2	–	5'400.-
Umschlagseite 3	–	4'950.-
1/1 Seite	3'250.-	4'500.-
2/1 Seiten pano	5'850.-	8'100.-
1/2 Seite	1'650.-	2'475.-
1/2 Seite pano	3'575.-	4'950.-
1/4 Seite	910.-	1'360.-

Alle Preise setzen die Lieferung druckfertiger kosten Vorlagen voraus. Eventuelle Kosten für Umarbeitung nicht konformer Vorlagen werden zusätzlich berechnet. JUP und BK sind nicht kumulierbar.

Sondertarife

Plazierungswünsche:	+ 10%
Wiederholungsrabatt:	3 x: 3%
	6 x: 7,5%
	9 x: 15%

Beilagen: Preis auf Anfrage
 Sponsoring: Preis auf Anfrage
 Wettbewerb: Preis auf Anfrage

Erweiterte Herausgabe: + 15%

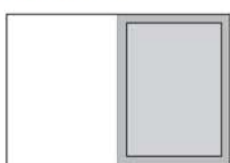
Beraterkommission / JUP: 15%

JUP ab 3 Seiten pro Jahr.
 JUP und BK sind nicht kumulierbar.

ERSCHEINUNGSPLAN

Nummer	Monate	Erscheint	Druckunterlagenschluss
54	Februar	05.02.2007	15.01.2007
55	März	05.03.2007	12.02.2007
56	April	02.04.2007	12.03.2007
57	Mai	07.05.2007	16.04.2007
58	Juli-August	25.06.2007	04.06.2007 Spezial Muzikfestivals
59	Oktober	24.09.2007	03.09.2007
60	November	29.10.2007	08.10.2007
61	Dezember	03.12.2007	12.11.2007

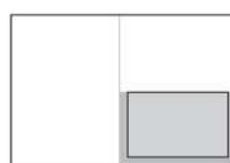
FORMATE



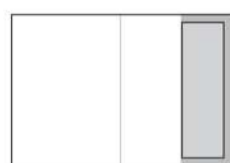
1/1 Randangeschnitten
 210 x 297 mm + Schnitt
 Satzspiegel 185 x 267 mm



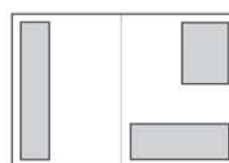
2/1 Pano Randangeschnitten
 420 x 297 mm + Schnitt
 Satzspiegel 395 x 267 mm



1/2 Breite Randangeschnitten
 210 x 145 mm + Schnitt
 Satzspiegel 185 x 133 mm



1/2 Höhe Randangeschnitten
 102 x 267 mm + Schnitt
 Satzspiegel 91 x 267 mm



Satzspiegel
 1/4 Breite 185 x 64 mm
 1/4 Höhe 44 x 267 mm
 1/4 Rechteck 90 x 127 mm

Für randangschnittene Annoncen + 5mm an allen 4 Kanten. Texte und Illustrationen müssen mindestens 7mm vom Rand platziert werden.

VERTRIEB

- > Abonnenten
- > CD/Musikläden, Einkaufszentrum (FNAC, Manor, Media Markt,...)
- > Night Clubs: MAD et Amnesia (Lausanne), L'Usine (Genf)
- > Konzertsäle: L'Arena (Genf), Fris-son (Freiburg)
- > Erweiterte Herausgabe: normal Vertrieb + Musikfestivals